**Significado de Preço**

Valor que se paga ou que se recebe por algo; quantia que estabelece o valor do que se pretende vender ou comprar; valor, importância.

**Significado de Produto**

Resultado de uma transação, de um esforço: produto da venda, de um trabalho.

**Significado de praça**

As decisões de Ponto/Praça no Mix de Marketing referem-se aos fatores de distribuição, ou seja, a função de levar os produtos até os clientes.  
A distribuição geralmente é o mais diferenciado e o menos entendido de todos os componentes do composto de marketing: ela também é o componente menos suscetível a uma mudança e o mais provável que bloqueie uma estratégia de entrada bem-sucedida em mercados globais, nos quais os canais são maiores e os problemas de logística se multiplicam. O canal eficiente e as estratégias de logística começam comum a compreensão das estruturas de canal disponíveis, fluxos, funções, valores e custos da forma como se relacionam às necessidades do cliente e aos objetivos e recursos da companhia.

**O que significa promoção**

*Ato de tornar conhecido ou divulgado; anúncio: produto, serviço em promoção.*